

## Projecte

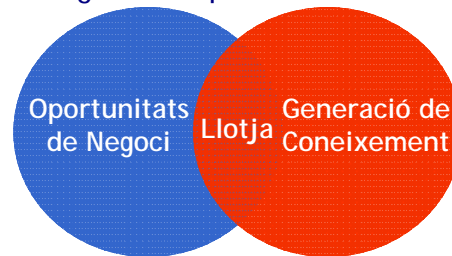
# LLOTJA DEL CONEIXEMENT

Instrument per activar  
L'Economia del Coneixement  
a la Catalunya del Segle XXI

2 de Gener del 2007

## Introducció

La Llotja del Coneixement<sup>1</sup> és un **model nou d'organitzar les relacions capital-coneixement**, per tal de **transformar el coneixement en PIB**. El que es busca és la forma millor de fer-ho. Un model nou que parteix de la demanda, amb la implicació de tots els actors i parant una especial atenció en donar la seguretat al món del capital de que és possible construir un **espai transaccional** que cerqui crear riquesa, seguint el següent esquema:



La Llotja, tot partint d'una base local, ha de saber superar els possibles elements que la limitin per tal de buscar la **interacció global**. Ha de trobar el coneixement, on sigui, pels objectius propis i també exportar-lo on calgui.

La Llotja no en té prou amb una gestió interna, necessita de criteris de governança nous, que donin resposta als possibles conflictes d'interès per tal de **mantenir la seva independència**. Necessita d'eines noves per un **nou model d'interacció de capital i coneixement** que vagi més enllà de les actuals formes proposades per l'Administració (incubació, fons d'inversió, etc.) que han tingut un èxit molt per sota de les possibilitats de les bosses de coneixement existent i de l'interès innovador empresarial davant les noves pressions de la globalització.

---

<sup>1</sup> "La Llotja del Coneixement, un instrument per activar l'economia del coneixement a la Catalunya del segle XXI". Autors: Xavier Gómez, Juan Camilo Pérez, Xavier Seuba, Ramon Sangüesa, María Sánchez, Jordi Roma i Pere Monras, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de Catalunya, Helix3c Consultora S.L., Fundació del Cercle pel Coneixement. Per la Cambra de Comerç de Barcelona, novembre de 2005.

La Llotja és una oportunitat per accelerar la innovació amb resultat de mercat i d'orientar, via incentius i la creació de programes estratègics, la I+D sota la perspectiva del resultat empresarial. Igualment és una oportunitat d'obrir el sistema d'I+D a nivell internacional i fer que les empreses locals se n'aprofitin, via la connexió del sistema global (C+D).

## Projecte

Es proposa desenvolupar el projecte de la Llotja del Coneixement, de forma gradual, incorporant progressivament les millores apreses fent camí, assegurant-ne cada un dels aspectes fonamentals per mantenir la seva continuïtat.

Un cop assumits per part de la Cambra de Comerç els aspectes essencials que emanen del document lliurat, proposta elaborada per la Fundació Cercle per al Coneixement, cal iniciar les activitats de la Llotja en dos camins paral·lels: l'aglutinament a l'entorn del projecte de les Institucions més apropiades per donar la tutela al projecte, sota el lideratge de la Presidència, i en segon lloc establir el pla de treball de l'equip assessor i de l'equip de treball, que es proposarà, amb l'objectiu de donar els primers passos de concreció.

## Objectius

1. Assumpció dels valors i principis de l'economia del coneixement. Acció: Jornada de formació i debat a la Cambra.
2. Definir el criteris de bon govern per un projecte complex com és la Llotja del Coneixement.
3. Definir les actuacions necessàries per iniciar les activitats de la Llotja: la definició de les seves funcions bàsiques, a partir de les millors experiències locals, europees i globals.

## ELEMENTS DE LA PROPOSTA

### Procés



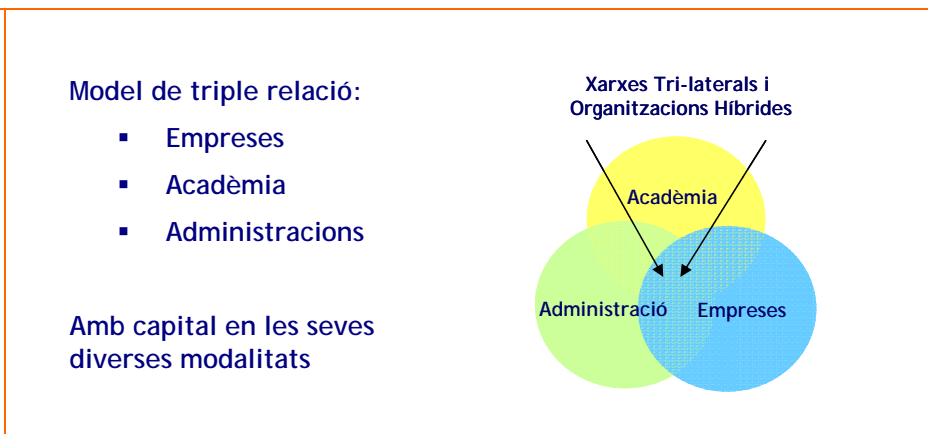
### Models de referència



### Actors



### Model Conceptual



## Procés



### Mobilització del entorn:

- Jornada de formació i debat de la direcció de la Cambra de Comerç de Barcelona, conduïda per la Fundació Cercle per el Coneixement.

Objectiu: identificar els punts clau de la construcció d'una economia forta, internacionalment competitiva i d'alt valor afegit i el paper de la Llotja com a mitjà per afavorir-ho.

Temes:

- Estat de situació: Límits del desenvolupament de la economia. Reptes immediats.
  - Nous criteris de govern de les corporacions públiques empresarials per a projectes de l'economia del coneixement: com compaginar el govern per representació i el govern executiu.
  - Fonaments de la gestió per projectes. Limitacions dels instruments habituals. Cap a nous models fonamentats en plans d'acció, plans de mobilització i model d'ingressos.
  - Instruments claus per a desenvolupar: les xarxes internes i externes, els equips d'interrelació intel·ligents, les plataformes tecnològiques, el suport i assessorament empresarial en Economia del Coneixement: LA LLOTJA, un nou espai de transacció i complicitat entre el capital i el coneixement.
  - Preparació d'una presentació pública del llibre sobre La Llotja del Coneixement de Catalunya.
- Aglutinament, a l'entorn del projecte, de la xarxa d'institucions més apropiades per liderar, promoure i finançar el projecte, sota la direcció executiva de la Presidència de la Cambra.



- Programa de Marketing i Comunicació per a les empreses, universitats, institucions i professionals sobre el desenvolupament del projecte (“marca”, continguts, canals).

## Benchmarking i xarxa global:

### ■ Benchmarking

- Cerca d’altres experiències similars arreu.
- Avaluació de les diferents experiències en funció dels objectius fixats per la Llotja.
- Coneixement in situ de les experiències més reeixides.

## Construcció de la Llotja:

### ■ Desenvolupament operatiu

- Objectius i requeriments.
- Model de negoci.

- Formules d'intercanvi d'oportunitats de negoci, coneixements i brokeratge:
  - ✓ Aspectes de gestió de risc en el transvasament d'oportunitats de negoci i de coneixement.
  - ✓ Aspectes legals de protecció i assegurament de la confidencialitat.
  - ✓ Fórmules de protecció/obertura de la propietat intel·lectual.
  - ✓ Polítiques d'incentius.
  - ✓ Definició de requeriments de la plataforma tecnològica de suport al brokeratge.
  
- Definició dels requeriments financers.
  
- Definició de l'estructura organitzativa i funcions.
  
- Implementació del projecte durant el segon semestre del any 2007
  - Direcció: selecció de l'equip directiu.
  
  - Selecció de l'equip de brokers.
  
  - Proves pilot i començament de les activitats de la plataforma tecnològica.